

S I M M A C O_{SRL}

M A N A G E M E N T C O N S U L T I N G





SIAMO CONSULENTI DI DIREZIONE CHE AIUTANO LE ORGANIZZAZIONI CLIENTI NELL'AREA DELLA STRATEGIA E LE SUPPORTANO:

- NELLA INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E DEL CONTESTO DI MERCATO IN CUI DEVONO INSERIRSI O COMPETERE/SVILUPPARI
- NELLA REALIZZAZIONE DI PROCESSI DI CAMBIAMENTO STRATEGICO ED OPERATIVO, DI RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO, DI RAZIONALIZZAZIONE, DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
- NEL MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE COMPETITIVA, NELLA RICERCA DELLE DETERMINANTI DI EFFICACIA E NELLE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE STRATEGIE PERSEGUITE

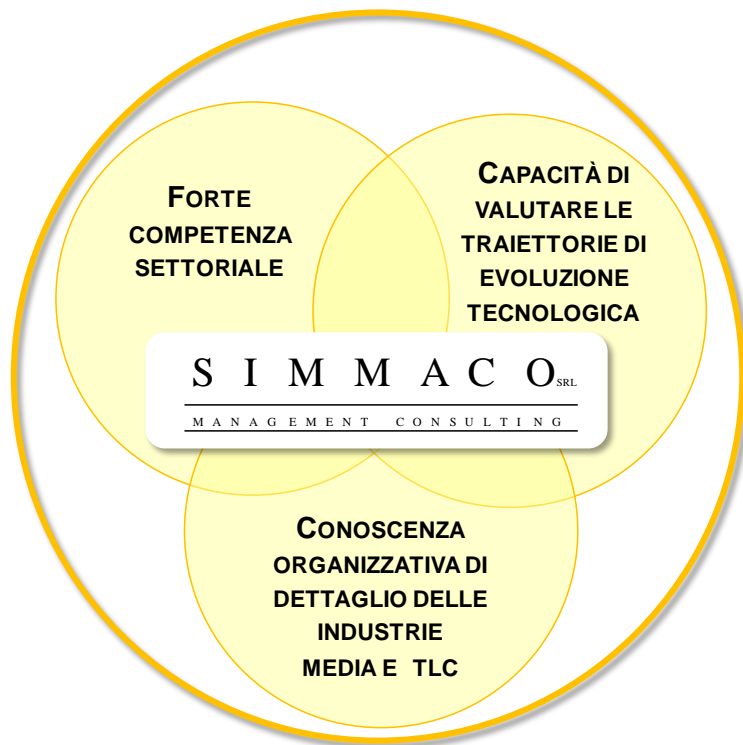
SIAMO CONSULENTI ITALIANI CON COLLEGAMENTI INTERNAZIONALI CAPACI DI ORGANIZZARE TEAM INTERNAZIONALI E DI ATTIVARE COLLEGAMENTI ALL'ESTERO

SIAMO "CAPI COMMESSA" IN PROGETTI DI INDIVIDUAZIONE E REALIZZAZIONE DI OBIETTIVI STRATEGICI ED ESPERTI PROFESSIONISTI NELLE NOSTRE SPECIALIZZAZIONI FUNZIONALI E SETTORIALI



SIMMACO È COMPOSTA DA PROFESSIONISTI AD ELEVATA SENIORITY CHE UNISCONO ESPERIENZE AZIENDALI CON COMPETENZE DI RICERCA ECONOMICA ED OPERA INSIEME AD ALTRI CONSULENTI ED ESPERTI, CON CUI È COLLEGATA IN NETWORK.

I NOSTRI CONSULENTI HANNO MATURATO SIGNIFICATIVE CAPACITÀ NELL'ANALISI DI SETTORI ECONOMICI E DELL'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE, NELLA INDIVIDUAZIONE DELLE DETERMINANTI DEL VALORE NELLA COSTRUZIONE DI SCENARI PREVISIONALI E IN RICERCHE QUALITATIVE DI MARKETING.



- LAVORO IN EQUIPE CON IL CLIENTE E CO-DESIGN DEL MIGLIOR PERCORSO DI SOLUZIONE DEI PROBLEMI
- PROGETTI ED INTERVENTI DI ASSISTENZA REALIZZATI CON UNA STRUTTURA SNELLA AD ALTA SENIORITY, MA FLESSIBILE IN FUNZIONE DELL'EFFICIENZA NELLA REALIZZAZIONE DEGLI STESSI
- ATTENZIONE ALLA SELEZIONE E ALLA DISPONIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI EFFETTIVAMENTE RILEVANTI, ASSISTENZA NELLA COSTRUZIONE DELLE STESSE, SE DEL CASO
- UTILIZZO, PERSONALIZZAZIONE E INGEGNERIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI ANALISI AL PIÙ AVANZATO LIVELLO DI "STATO DELL'ARTE"
- COSTRUZIONE DI TEAM INTERDISCIPLINARI PER COGLIERE LE COMPLESSITÀ AZIENDALI, QUELLE AMBIENTALI E I SEGNALI DEBOLI



NEL CORSO DEGLI ULTIMI ANNI SIMMACO HA CONDOTTO PROGETTI PER AZIENDE E ORGANIZZAZIONI NELLE SEGUENTI INDUSTRIE E FILIERE:

ASSICURAZIONI, BANCHE, CINEMA, COMMERCIO ELETTRONICO, INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY, INTRATTENIMENTO, TELECOMUNICAZIONI, TELEVISIONE, EDITORIA

... CHE HANNO RIGUARDATO AREE FUNZIONALI E TEMATICHE RELATIVE A:

- CUSTOMER CARE
- CUSTOMER SATISFACTION (BUSINESS TO BUSINESS)
- CUSTOMER NEEDS E REQUIREMENTS (BUSINESS TO BUSINESS)
- DIAGNOSI STRATEGICHE A LIVELLO CORPORATE E BUSINESS
- INDIVIDUAZIONE DI BEST PRACTICES E BEST PRACTICERS
- INTERNET E COMMERCIO ELETTRONICO
- RIORIENTAMENTO E RIFOCALIZZAZIONE DI UNITA' ORGANIZZATIVE DI MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO
- SCENARI DI SVILUPPO TECNOLOGICO
- STRATEGIE E STRUTTURE



- **STRATEGIA E STRUTTURA**, PROGETTO CONDOTTO PER UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR TELEVISIVI ITALIANI. ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DELLA MISSION E DELLA STRATEGIA DI UNA NUOVA LEGAL ENTITY OPERANTE NEL MERCATO DELL'ACQUISTO E DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E DELLA FICTION. BUSINESS PROCESS REDESIGN E PROGETTAZIONE DELLA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- **SVILUPPO NEW BUSINESS NELL'E-COMMERCE**, PROGETTO CONDOTTO PER IL PRINCIPALE OPERATORE ITALIANO DI SERVIZI FINANZIARI E LOGISTICI. SUPPORTO ALLA DEFINIZIONE DI UN ACCORDO STRATEGICO CON UN GESTORE DI TELECOMUNICAZIONI
- **NUOVA MISSIONE DEL MARKETING**, PROGETTO CONDOTTO PER LA BRANCH ITALIANA DI UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR MONDIALI NELL' ICT. DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING E DECLINAZIONE DELLE NUOVE LINEE GUIDA DI BUSINESS A LIVELLO SOCIETARIO, BUSINESS PROCESS REDESIGN E SUPPORTO ALL'IMPLEMENTAZIONE
- **CUSTOMER CARE**, PROGETTO CONDOTTO PER UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR TELEVISIVI ITALIANI. IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPALI PROCESSI CHIAVE NEL SETTORE PAY TV, DELLE PRINCIPALI FUNZIONI E K-ISSUES DI PROCESSO, ATTRAVERSO UNA COMPARAZIONE IN AZIENDE OPERANTI IN VARIE INDUSTRIE



- **CUSTOMER SATISFACTION AND REQUIREMENTS**, PROGETTO CONDOTTO PER UN PRIMARIO GRUPPO ASSICURATIVO EUROPEO. IDENTIFICAZIONE DELLE DETERMINANTI DI CUSTOMER SATISFACTION, DEI PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA RISPETTO AI PRINCIPALI COMPETITOR E DEL LIVELLO DI SERVIZIO ATTESO (COPERTURE, GARANZIE, ASSISTENZA NELL'AFTER SALE) NEL SEGMENTO PMI PRODUTTIVE
- **BEST PRACTICES NELL'ICT INDUSTRY**, PROGETTO CONDOTTO PER UNA AZIENDA LEADER MONDIALE DEL SETTORE. IDENTIFICAZIONE DEI BENCHMARK E DELLE BEST PRACTICES ESTERNE AL NETWORK AZIENDALE EUROPEO, NELL'AMBITO DEI PROCESSI DI FORECAST, ORDER HANDLING E AFTERSALE E RIFERITI ALLA SALES NETWORK ORGANISATION E ALLA ORGANIZZAZIONE INTERNA
- **STRATEGIA E PIANIFICAZIONE STRATEGICA**, PROGETTO CONDOTTO PER UN IMPORTANTE GRUPPO ASSICURATIVO ITALIANO. AUDIT DELLE STRATEGIE, RIDEFINIZIONE DEL PIANO STRATEGICO, DEFINIZIONE DEL NUOVO PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E OPERATIVA (TIMING, CONTENUTI, ATTIVITÀ E MANUALISTICA DI SUPPORTO)
- **L'ENTERTAINMENT IN EUROPA**, PROGETTO SVOLTO PER UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR TELEVISIVI ITALIANI. ANALISI DI CONFRONTO A LIVELLO EUROPEO DEI MODELLI IDEATIVI, PRODUTTIVI ED ORGANIZZATIVI DEL VARIETÀ TELEVISIVO



- **ECONOMIA E CATENA DEL VALORE DELLA FILIERA INTERNET**, PROGETTO SVOLTO PER CONTO DELLA FEDERAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE DI INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY. IDENTIFICAZIONE DELLE RELAZIONI TRA I DIVERSI ATTORI DELLA FILIERA INTERNET NEL CONTESTO ITALIANO ED ESPlicitAZIONE DI STRUTTURE DI COSTO E MODELLI DI BUSINESS RELATIVI
- **EFFETTI SUL MERCATO PUBBLICITARIO DI UN AUMENTO DEL PREZZO DELLA TELEVISIONE**, STUDIO CONDOTTO PER CONTO DI UNA PRIMARIA AZIENDA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ. INDIVIDUAZIONE DEI MUTAMENTI INDOTTI NEL MEDIA MIX PUBBLICITARIO PER EFFETTO DI AUMENTI DI PREZZO NELL'ADVERTISING TELEVISIVO E NELL'AMBITO DI DIVERSI SCENARI DI REAZIONE DI ALTRI MEDIA
- **IMPATTI E RITORNI DELL'ADVERTISING**, PROGETTO SVOLTO PER UN PRIMARIO GRUPPO BANCARIO ITALIANO. ANALISI DELLE RICADUTE DI ATTIVITÀ PUBBLICITARIE SUL BUSINESS, DI RITORNO SULL'INVESTIMENTO E DI FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA A LIVELLO ANCHE LOCALE. INGEGNERIZZAZIONE DEL PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI, PIANIFICAZIONE E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ PUBBLICITARIE ANCHE A LIVELLO DI HOLDING DI CONTROLLO, COSTRUZIONE DEI COLLEGAMENTI CON I SOTTOSISTEMI DI ANALISI DELLA CUSTOMER SATISFACTION E DEL CONFRONTO CON I COMPETITOR DI RIFERIMENTO A LIVELLO LOCALE



ANALISI DELL'AMBIENTE ECONOMICO E SOCIALE

- MODELLI QUANTITATIVI DI PREVISIONE
- SCENARI SULL'EVOLUZIONE DEI SETTORI E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- ANALISI DI EFFICACIA E DI IMPATTO ECONOMICO DELLE POLITICHE PUBBLICHE
- STIME ECONOMETRICHE DELLE CURVE DI DOMANDA E DELLE ELASTICITÀ
- ANALISI DELLA CONCORRENZA E DELLE POLITICHE DI REGOLAMENTAZIONE

CONSULENZA NEI PROCESSI DI RIVISITAZIONE E RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO

- ANALISI SULL'EVOLUZIONE DELLO SCENARIO COMPETITIVO
- ANALISI E RICERCHE SUL CONTESTO COMPETITIVO AZIENDALE E SUI CAMBIAMENTI IN ATTO
- ANALISI DI SETTORE
- AUDIT DEL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO AZIENDALE E S.W.O.T. ANALYSIS
- RICERCHE E ANALISI SULL'IMPATTO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE
- ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE AZIENDALI E DI BUSINESS
- ASSISTENZA NELLA PREDISPOSIZIONE DI BUSINESS E MARKETING PLAN
- ANALISI DI CUSTOMER NEED E DI CUSTOMER SATISFACTION (BUSINESS TO BUSINESS)



ASSISTENZA NEI PROCESSI DI REALIZZAZIONE DELLE STRATEGIE

- ANALISI DEI FABBISOGNI INFORMATIVI DI MERCATO
- ASSISTENZA NELLA PROGETTAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING
- PROGETTAZIONE DI NUOVE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DI BUSINESS
- PROGETTAZIONE DI NUOVE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DI MARKET INTELLIGENCE E DI MARKETING
- DEFINIZIONE, REDESIGN E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI AZIENDALI DI BUSINESS

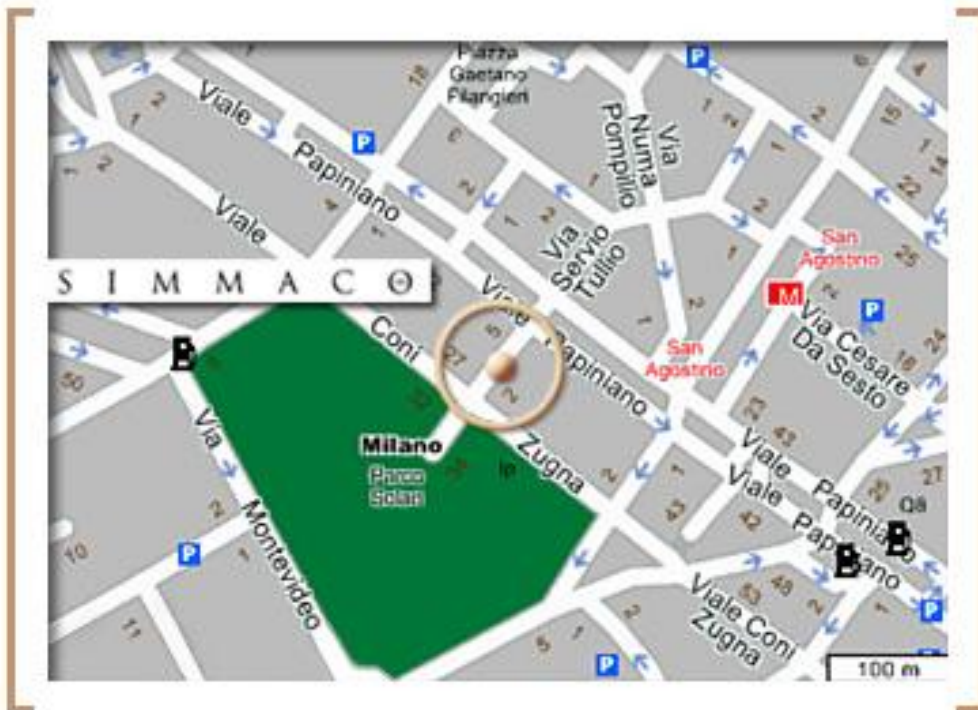
CONSULENZA ED ASSISTENZA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE E DI FORMAZIONE

- PERCORSI E PIANI DI FORMAZIONE MANAGERIALE
- WORKSHOP DI VISIONING E DI DIAGNOSI COMPETITIVA AZIENDALE
- WORKSHOP E SEMINARI DI AWARENESS E SENSIBILIZZAZIONE E DI FORMAZIONE A SUPPORTO DEL RIORIENTAMENTO STRATEGICO
- SEMINARI DI MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO



AREA PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

- AUDIT SUGLI STRUMENTI E SUI FLUSSI DI COMUNICAZIONE INTERNA, COERENZA CON IL CLIMA ORGANIZZATIVO E CON GLI ALTRI PROCESSI DI COMUNICAZIONE
- STUDI DI FATTIBILITÀ SULL'USO DELLA BUSINESS TV PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E PER PROCESSI DI CAMBIAMENTO DELLA CULTURA AZIENDALE
- ANALISI DI CLIMA
- ANALISI ORGANIZZATIVA E DI PERFORMANCES DELLE FILIALI PER COSTRUIRE RIFERIMENTI NELLE MODALITÀ DI GESTIONE E STRUMENTI DI CONTROLLO E DI SUPPORTO
- SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DELLA RETE DI DIALOGARE CON I CLIENTI CON MESSA A PUNTO DI STRUMENTI DI SUPPORTO AD HOC E INIZIATIVE INTEGRATE DI FORMAZIONE, COACHING E DEFINIZIONE DI PROCESSI
- FORMAZIONE E TEAM BUILDING PER I RESPONSABILI DI BUSINESS E LE RISORSE DI LINEA
- MESSA A PUNTO DI PROCESSI E STRUMENTI DI GESTIONE PER IL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI E LA GESTIONE DI PROGETTI
- ANALISI DEI PROCESSI E MESSA A PUNTO DI PROCESSI TRASVERSALI IN IMPRESE GERARCHICO-FUNZIONALI
- RIDEFINIZIONE DEI RUOLI DI UNITÀ DI STAFF COME SERVIZIO PER DIVERSE AZIENDE ALL'INTERNO DI UN GRUPPO; MESSA A PUNTO DEI PROCESSI; DEFINIZIONE DELLE RELAZIONI CLIENTE FORNITORE



S I M M A C O^{SRL}

MANAGEMENT CONSULTING

- VIA BRAGADINO 2
- 20100 MILANO
- TEL +39(0)2 43995099
- FAX +39(0)2 43993228
- E-MAIL: simmaco@simmaco.com