

S I M M A C O_{SRL}

M A N A G E M E N T C O N S U L T I N G

MARCO GAMBARO

E' ESPERTO DI ECONOMIA APPLICATA CON UN PARTICOLARE FOCUS SULLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE, SUI CONSUMI E SUL "SISTEMA COMUNICAZIONE". HA UNA PROFONDA CONOSCENZA DEL SETTORE MEDIA ITALIANO ED INTERNAZIONALE E HA CONDOTTO NUMEROSI STUDI SULLA CONCORRENZA NELL'INDUSTRIA DELLE COMUNICAZIONI COLLABORANDO CON I PRINCIPALI ORGANISMI DI REGOLAMENTAZIONE. E' AUTORE DI NUMEROSI LIBRI E SAGGI SUI MEDIA E SUI CONSUMATORI E HA MATURATO UNA LUNGA ESPERIENZA ACCADEMICA COLLABORANDO COME DOCENTE CON I PRINCIPALI ISTITUTI UNIVERSITARI E ENTI DI FORMAZIONE ITALIANI (SDA BOCCONI, IFOR BOCCONI, UNIVERSITÀ DI TRENTO, IULM, PUBLITALIA). ATTUALMENTE È PROFESSORE ASSOCIATO PRESSO L'UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO DOVE INSEGNA ECONOMIA DEI MEDIA. IN SIMMACO È CAPO PROGETTO PER L'AREA MEDIA E ICT, DOVE COORDINA TUTTI I PROGETTI RELATIVI AI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA, ALLA PUBBLICITÀ E ALLE NUOVE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE. E' PRESIDENTE DI SIMMACO.