

**S I M M A C O**<sub>SRL</sub>  
M A N A G E M E N T C O N S U L T I N G

---

**PRESENTAZIONE**

## CHI SIAMO

SIAMO CONSULENTI DI DIREZIONE CHE AIUTANO LE ORGANIZZAZIONI CLIENTI NELL'AREA DELLA STRATEGIA E LE SUPPORTANO:

- NELLA INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E DEL CONTESTO DI MERCATO IN CUI DEVONO INSERIRSI O COMPETERE/SVILUPParsi
- NELLA REALIZZAZIONE DI PROCESSI DI CAMBIAMENTO STRATEGICO ED OPERATIVO, DI RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO, DI RAZIONALIZZAZIONE, DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
- NEL MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE COMPETITIVA, NELLA RICERCA DELLE DETERMINANTI DI EFFICACIA E NELLE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE STRATEGIE PERSEGUITE

SIAMO CONSULENTI ITALIANI CON COLLEGAMENTI INTERNAZIONALI  
CAPACI DI ORGANIZZARE TEAM INTERNAZIONALI E DI ATTIVARE COLLEGAMENTI ALL'ESTERO

SIAMO “CAPI COMMESSA” IN PROGETTI DI INDIVIDUAZIONE E REALIZZAZIONE DI OBIETTIVI STRATEGICI ED ESPERTI PROFESSIONISTI NELLE NOSTRE SPECIALIZZAZIONI FUNZIONALI E SETTORIALI

## **L'ORGANIZZAZIONE DI SIMMACO**

SIMMACO È COMPOSTA DA PROFESSIONISTI AD ELEVATA SENIORITY CHE UNISCONO ESPERIENZE AZIENDALI CON COMPETENZE DI RICERCA ECONOMICA ED OPERA INSIEME AD ALTRI CONSULENTI ED ESPERTI, CON CUI È COLLEGATA IN NETWORK.

I NOSTRI CONSULENTI HANNO MATURATO SIGNIFICATIVE CAPACITÀ NELL'ANALISI DI SETTORI ECONOMICI E DELL'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE, NELLA INDIVIDUAZIONE DELLE DETERMINANTI DEL VALORE NELLA COSTRUZIONE DI SCENARI PREVISIONALI E IN RICERCHE QUALITATIVE DI MARKETING.

### **IL NOSTRO APPROCCIO**

- LAVORO IN EQUIPE CON IL CLIENTE E CO-DESIGN DEL MIGLIOR PERCORSO DI SOLUZIONE DEI PROBLEMI
- PROGETTI ED INTERVENTI DI ASSISTENZA REALIZZATI CON UNA STRUTTURA SNELLA AD ALTA SENIORITY, MA FLESSIBILE IN FUNZIONE DELL'EFFICIENZA NELLA REALIZZAZIONE DEGLI STESSI
- ATTENZIONE ALLA SELEZIONE E ALLA DISPONIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI EFFETTIVAMENTE RILEVANTI, ASSISTENZA NELLA COSTRUZIONE DELLE STESSE, SE DEL CASO
- UTILIZZO, PERSONALIZZAZIONE E INGEGNERIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI ANALISI AL PIÙ AVANZATO LIVELLO DI “STATO DELL'ARTE”
- COSTRUZIONE DI TEAM INTERDISCIPLINARI PER COGLIERE LE COMPLESSITÀ AZIENDALI, QUELLE AMBIENTALI E I SEGNALI DEBOLI

### **LE REFERENZE DI SIMMACO**

I NOSTRI CONSULENTI, ALCUNI DEI QUALI HANNO POTUTO MATURARE SIGNIFICATIVE ESPERIENZE MANAGERIALI IN AZIENDE MULTINAZIONALI O ESPERIENZE DI RICERCA ALL'INTERNO DI CONTESTI ACCADEMICI, HANNO CONDOTTO PROGETTI RILEVANTI IN AZIENDE QUALI:

AGFA GAEVERT, AGIP, BULL, CANON ITALIA, CAVIT, CNEL, COOP ITALIA, CREDITO EMILIANO, DEUTSCHE BANK, FEDERCOMIN, GARANTE PER L'EDITORIA E LA RADIODIFFUSIONE, GRUPPO ABB, GRUPPO MEIE ASSICURAZIONI, GRUPPO ZURIGO ASSICURAZIONI, HEWLETT-PACKARD, IBM, LA FONDIARIA ASSICURAZIONI, LAVAZZA, MEDIASET, MILANO ASSICURAZIONI, MONDADORI, NRG (GRUPPO RICOH), POSTE ITALIANE, PUBLITALIA, RAI, RAI CINEMA, RCS, SASIB, SIEMENS, TELECOM ITALIA, TORO ASSICURAZIONI, UNIVIDEO, WHIRPOOL

## LE PRACTICES DI SIMMACO

NEL CORSO DEGLI ULTIMI TRE ANNI SIMMACO HA CONDOTTO PROGETTI PER AZIENDE E ORGANIZZAZIONI NELLE SEGUENTI INDUSTRIE E FILIERE:

ASSICURAZIONI, BANCHE, CINEMA, COMMERCIO ELETTRONICO, INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY, INTRATTENIMENTO, TELECOMUNICAZIONI, TELEVISIONE

... CHE HANNO RIGUARDATO AREE FUNZIONALI E TEMATICHE RELATIVE A:

- CUSTOMER CARE
- CUSTOMER SATISFACTION (BUSINESS TO BUSINESS)
- CUSTOMER NEEDS E REQUIREMENTS (BUSINESS TO BUSINESS)
- DIAGNOSI STRATEGICHE A LIVELLO CORPORATE E BUSINESS
- INDIVIDUAZIONE DI BEST PRACTICES E BEST PRACTICERS
- INTERNET E COMMERCIO ELETTRONICO
- RIORIENTAMENTO E RIFOCALIZZAZIONE DI UNITA' ORGANIZZATIVE DI MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO
- SCENARI DI SVILUPPO TECNOLOGICO
- STRATEGIE E STRUTTURE

## **ALCUNI FRA I PRINCIPALI PROGETTI SEGUITI DAI CONSULENTI SIMMACO**

- STRATEGIA E STRUTTURA, PROGETTO CONDOTTO PER UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR TELEVISIVI ITALIANI. ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DELLA MISSION E DELLA STRATEGIA DI UNA NUOVA LEGAL ENTITY OPERANTE NEL MERCATO DELL'ACQUISTO E DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E DELLA FICTION. BUSINESS PROCESS REDESIGN E PROGETTAZIONE DELLA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- SVILUPPO NEW BUSINESS NELL'E-COMMERCE. PROGETTO CONDOTTO PER IL PRINCIPALE OPERATORE ITALIANO DI SERVIZI FINANZIARI E LOGISTICI. SUPPORTO ALLA DEFINIZIONE DI UN ACCORDO STRATEGICO CON UN GESTORE DI TELECOMUNICAZIONI
- NUOVA MISSIONE DEL MARKETING, PROGETTO CONDOTTO PER LA BRANCH ITALIANA DI UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR MONDIALI NELL'ICT. DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING E DECLINAZIONE DELLE NUOVE LINEE GUIDA DI BUSINESS A LIVELLO SOCIETARIO, BUSINESS PROCESS REDESIGN E SUPPORTO ALL'IMPLEMENTAZIONE
- CUSTOMER CARE, PROGETTO CONDOTTO PER UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR TELEVISIVI ITALIANI. IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPALI PROCESSI CHIAVE NEL SETTORE PAY TV, DELLE PRINCIPALI FUNZIONI E K-ISSUES DI PROCESSO, ATTRAVERSO UNA COMPARAZIONE IN AZIENDE OPERANTI IN VARIE INDUSTRIE
- CUSTOMER SATISFACTION AND REQUIREMENTS, PROGETTO CONDOTTO PER UN PRIMARIO GRUPPO ASSICURATIVO EUROPEO. IDENTIFICAZIONE DELLE DETERMINANTI DI CUSTOMER SATISFACTION, DEI PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA RISPETTO AI PRINCIPALI COMPETITOR E DEL LIVELLO DI SERVIZIO ATTESO (COPERTURE, GARANZIE, ASSISTENZA NELL'AFTER SALE) NEL SEGMENTO PMI PRODUTTIVE

- BEST PRACTICES NELL'*ICT* INDUSTRY, PROGETTO CONDOTTO PER UNA AZIENDA LEADER MONDIALE DEL SETTORE. IDENTIFICAZIONE DEI BENCHMARK E DELLE BEST PRACTICES ESTERNE AL NETWORK AZIENDALE EUROPEO, NELL'AMBITO DEI PROCESSI DI FORECAST, ORDER HANDLING E AFTERSALE E RIFERITI ALLA SALES NETWORK ORGANISATION E ALLA ORGANIZZAZIONE INTERNA
  
- STRATEGIA E PIANIFICAZIONE STRATEGICA, PROGETTO CONDOTTO PER UN IMPORTANTE GRUPPO ASSICURATIVO ITALIANO. AUDIT DELLE STRATEGIE, RIDEFINIZIONE DEL PIANO STRATEGICO, DEFINIZIONE DEL NUOVO PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E OPERATIVA (TIMING, CONTENUTI, ATTIVITA' E MANUALISTICA DI SUPPORTO)
  
- *L'*ENTERTAINMENT IN EUROPA, PROGETTO SVOLTO PER UNO DEI PRINCIPALI COMPETITOR TELEVISIVI ITALIANI. ANALISI DI CONFRONTO A LIVELLO EUROPEO DEI MODELLI IDEATIVI, PRODUTTIVI ED ORGANIZZATIVI DEL VARIETA' TELEVISIVO
  
- ECONOMIA E CATENA DEL VALORE DELLA FILIERA INTERNET, PROGETTO SVOLTO PER CONTO DELLA FEDERAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE DI INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY. IDENTIFICAZIONE DELLE RELAZIONI TRA I DIVERSI ATTORI DELLA FILIERA INTERNET NEL CONTESTO ITALIANO ED ESPLICITAZIONE DI STRUTTURE DI COSTO E MODELLI DI BUSINESS RELATIVI
  
- EFFETTI SUL MERCATO PUBBLICITARIO DI UN AUMENTO DEL PREZZO DELLA TELEVISIONE, STUDIO CONDOTTO PER CONTO DI UNA PRIMARIA AZIENDA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ. INDIVIDUAZIONE DEI MUTAMENTI INDOTTI NEL MEDIA MIX PUBBLICITARIO PER EFFETTO DI AUMENTI DI PREZZO NELL'ADVERTISING TELEVISIVO E NELL'AMBITO DI DIVERSI SCENARI DI REAZIONE DI ALTRI MEDIA

- IMPATTI E RITORNI DELL'ADVERTISING, PROGETTO SVOLTO PER UN PRIMARIO GRUPPO BANCARIO ITALIANO. ANALISI DELLE RICADUTE DI ATTIVITÀ PUBBLICITARIE SUL BUSINESS, DI RITORNO SULL'INVESTIMENTO E DI FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA A LIVELLO ANCHE LOCALE. INGEGNERIZZAZIONE DEL PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI, PIANIFICAZIONE E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA' PUBBLICITARIE ANCHE A LIVELLO DI HOLDING DI CONTROLLO, COSTRUZIONE DEI COLLEGAMENTI CON I SOTTOSISTEMI DI ANALISI DELLA CUSTOMER SATISFACION E DEL CONFRONTO CON I COMPETITOR DI RIFERIMENTO A LIVELLO LOCALE

## **LA NOSTRA OFFERTA**

### **ANALISI DELL'AMBIENTE ECONOMICO E SOCIALE**

- MODELLI QUANTITATIVI DI PREVISIONE
- SCENARI SULL'EVOLUZIONE DEI SETTORI E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- ANALISI DI EFFICACIA E DI IMPATTO ECONOMICO DELLE POLITICHE PUBBLICHE
- STIME ECONOMETRICHE DELLE CURVE DI DOMANDA E DELLE ELASTICITÀ
- SPECIFICAZIONE DI MODELLI DI SIMULAZIONE
- ANALISI DELLA CONCORRENZA E DELLE POLITICHE DI REGOLAMENTAZIONE

## **CONSULENZA NEI PROCESSI DI RIVISITAZIONE E RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO**

- ANALISI SULL'EVOLUZIONE DELLO SCENARIO COMPETITIVO
- ANALISI E RICERCHE SUL CONTESTO COMPETITIVO AZIENDALE DI RIFERIMENTO E SUI CAMBIAMENTI IN ATTO
- ANALISI DI SETTORE
- AUDIT DEL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO AZIENDALE E S.W.O.T. ANALYSIS
- RICERCHE E ANALISI SULL'IMPATTO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE SUL MERCATO E SULLE STRATEGIE AZIENDALI
- ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DELLE VISION E DELLE MISSION AZIENDALI
- ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE AZIENDALI E DI BUSINESS
- ASSISTENZA NELLA PREDISPOSIZIONE DI BUSINESS E MARKETING PLAN
- ANALISI DI CUSTOMER NEED E DI CUSTOMER SATISFACTION (BUSINESS TO BUSINESS)

## **ASSISTENZA NEI PROCESSI DI REALIZZAZIONE DELLE STRATEGIE**

- ANALISI DEI FABBISOGNI INFORMATIVI DI MERCATO
- ASSISTENZA NELLA PROGETTAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING
- PROGETTAZIONE DI NUOVE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DI BUSINESS
- PROGETTAZIONE DI NUOVE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DI MARKET INTELLIGENCE E DI MARKETING
- DEFINIZIONE, REDESIGN E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI AZIENDALI DI BUSINESS

## **CONSULENZA ED ASSISTENZA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE E DI FORMAZIONE**

- PERCORSI E PIANI DI FORMAZIONE MANAGERIALE
- WORKSHOP DI VISIONING E DI DIAGNOSI COMPETITIVA AZIENDALE
- WORKSHOP E SEMINARI DI AWARENESS E SENSIBILIZZAZIONE E DI FORMAZIONE A SUPPORTO DEL RIORIENTAMENTO STRATEGICO
- SEMINARI DI MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

